



Das war die letzte **Manufacturing Indonesia 2022** (31. Messe):

<https://www.manufacturingindonesia.com/>

Fakten:

Ausstellungsfläche:	17.800m ²
Aussteller:	840
Ausstellerländer:	33
Fachbesucher:	25.303
Deutscher Pavillon:	16 Aussteller

Themen der Gespräche während der Messe 2019 und erwartungsgemäß auch 2023:

- Werkzeugbau/Maschinenbau
- Automobilindustrie
- Optimierung vorhandener Technologien durch Ergänzungen oder neue Produktideen
- Recyclingtechnologien für territoriale und unternehmensspezifische Lösungen
- Technologien zur nachhaltigen Gewinnung und Nutzung nachwachsender Rohstoffe für industrielle Anwendungen
- Ausbildung und Weiterbildung

Sie sind interessiert? Anbei die Teilnahmeerklärung.

Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns an E-Mail: manufacturing@mercatus-management.de

Als Organisatoren der Ausstellergemeinschaft stellen sich vor, EW Beratung (www.wagnertextilmaschinen.de) und mercatus Management GbR (www.mercatus-management.de), die Sie in Deutschland und Indonesien gemeinsamen mit weiteren Partnern beraten und betreuen werden. Die Messeteilnahme wird unterstützt durch BWA Bundesverband für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft

Anmerkungen:

Teilnahmeerklärung

Anfrage E-Mail: manufacturing@mercatus-mangement.de

Dienstleistungen:

- Vorbereitungsseminar zur Messe und zum Markt Termin: Juni 2023
- Buchung des Standes und gesamte Korrespondenz mit dem Messeveranstalter sowie entsprechende Informationen/Kommunikation zu den Standteilnehmer
- Stand und gesamtheitliche Standgestaltung im Konzept des Deutschen Pavillons
- Gestaltung und Druck von Firmennamen, Überschriften, Firmenhinweisen für den Stand
- Gegebenenfalls Übersetzung von Firmeninformationen
- Einladung von Kunden (Indonesien) gemäß vorliegenden Informationen der teilnehmenden Firmen zum Standbesuch bzw. auch Firmenbesuche
- Briefing der Teilnehmer vor Messebeginn in Jakarta



- Standaufbau und Standabbau mit den teilnehmenden Firmen gemäß Standkonzept
- Internetverbindung auf dem Messestand im Rahmen der offiziellen Möglichkeiten
- Parkgebühren, Transport und Begleitung zu Firmenbesuchen, kein Transfer Messe-Hotel - Messe
- Teilnahme an der Messe und Betreuung der Teilnehmer
- Organisation und Druck von Postern, Bannern der Teilnehmer gegen Berechnung
- Einladungsschreiben für Visum
- Die Organisatoren erstellen als Dienstleistung einen Standflyer (englisch, indonesisch) in Größe A4 zwei Mal gefaltet, in dem die Standteilnehmer vorgestellt werden.
Diese Flyer werden vor und während der Messe verteilt, u.a. durch den Dolmetscher und die Standteilnehmer

Weitere Hinweise:

Gemäß Richtlinie der Durchführungsgesellschaft werden die Untermieter im Flyer des Deutschen Pavillons nur gegen eine Gebühr von 500 Euro gelistet (in unserem Angebot nicht enthalten), im Messekatalog gar nicht.

Der Standbau richtet sich nach den Vorgaben der Durchführungsgesellschaft.

Die genannten Preise für die Messeteilnahme basieren auf den Preisen für Standfläche und Standbau des Jahres 2022. Falls diese 2023 höher ausfallen, werden unsere Preise entsprechend angepasst.

Eine Teilnahme zu den erwähnten Kosten erfolgt nur bei Durchführung des Deutschen Pavillons!

Messeteilnahme/Aussteller:

individuelle An- und Abreise, wir empfehlen Ihre Anreise für den 04.12.2023 (Ankunft abends) zu planen, für den 05.12.2023 ist der Messeaufbau vorgesehen (Informationen erhalten Sie vor Ort)

Teilnahme Unternehmerreise/Besuch der Messe:

individuelle An- und Abreise, wir empfehlen Ihre Anreise für den 04.12.2023 (Ankunft abends) zu planen, für den 05.12.2023 vormittags ist ein Briefing vorgesehen (Informationen erhalten Sie vor Ort)